



Regulamin akcji „Podejmij wyzwanie”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja realizowana jest w ramach projektu informacyjno-edukacyjnego „Nie palę, bo...”, który organizowany jest przez Pracodawców RP i jest realizacją programu: „Prowadzenie działań ograniczających problem używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych w zakładach pracy” w ramach Działania 4. „Program zwalczania następstw zdrowotnych używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych” Celu Operacyjnego 2. „Profilaktyka i rozwiązywanie problemów związanych z używaniem substancji psychoaktywnych, uzależnieniami behawioralnymi i innymi zachowaniami ryzykownymi” w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020 ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych będących w dyspozycji Ministra Zdrowia.
2. Organizatorem Akcji są Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 03-973) przy ul. Brukselskiej 7, wpisani do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000047928, NIP 5261678181, REGON 006219811. Administratorem danych osobowych jest ArteMis Creation Sp. z o.o., która administruje profilem: www.facebook.com/niepalebo
3. Za nagrodę odpowiada zarówno administrator danych jak i organizator akcji.
4. Akcja nie jest stworzona, administrowana ani sponsorowana przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Akcja jest prowadzona na stronie <https://www.facebook.com/niepalebo> (zwanej dalej „Fanpage”).
5. „Uczestnik” – osoba indywidualna będąca pracownikiem lub pracodawcą, która zgłosiła się do Akcji i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Akcji, opisane w treści Regulaminu.
6. „Formularz zgłoszeniowy” – formularz, który należy wypełnić, aby wziąć udział w Akcji, dostępny na stronie www.niepalebo.pl.
7. „Nagroda” - nagroda przyznawana przez Organizatora w wysokości i na warunkach wskazanych treści Regulaminu.
8. „Komisja” – komisja Akcji zwołana przez Organizatora w celu wyłonienia Laureatów.
9. „Laureat” – określa zwycięzców Akcji, czyli 55 Uczestników, którzy zostaną wyłonieni przez Komisję powołaną przez Organizatora.
10. „Okres Trwania Akcji” – określa termin rozpoczęcia i zakończenia akcji tj. od 10 sierpnia 2020 roku do 30 listopada 2020 roku.
11. Akcja odbywać się będzie w terminie od 10.08.2020 do 30.11.2020.
12. Akcja realizowana jest w dwóch etapach.
 - Pierwszy – wyłonienie chętnych do podjęcia wyzwania rzucenia palenia – realizacja zadania.
 - Drugi – realizacja nagrody, która traci ważność z końcem listopada 2020 r..
13. Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dn.19.11.2009r. o grach hazardowych.
14. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana, administrowana ani też tworzona we współpracy z serwisem Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Akcją powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Akcji.

§ 3. ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział wszystkie osoby, które są odbiorcami projektu „Nie palę, bo...”. Oznacza to, że są pracownikami lub pracodawcami.



2. Celem Akcji jest edukacja, diagnostyka i profilaktyka osób palących wyroby tytoniowe i powiązane i umożliwienie najbardziej zmotywowanym osobom bezpłatne wykonanie kompleksowych badań i konsultacji internistycznej w placówkach Lux Med, która pokaże, dlaczego warto zadbać o zdrowie i rzucić nałóg palenia wyrobów tytoniowych i powiązanych.
3. Aby zgłosić udział w Akcji i wygrać możliwość zbadania się w wybranych placówkach Lux Med konieczne jest wypełnienie formularza (link do strony www.niepalebo.pl – na której jest umieszczony formularz) oraz odpowiedzieć na zadanie, na bazie którego wyłonionych zostanie 55 Laureatów, którzy otrzymają pakiet badań w placówce Lux Med.
4. Celem postawionym przed uczestnikami Akcji jest wykonanie Zadania, czyli wypełnienie odpowiednio formularza i czas jego wysłania do dnia zakończenia pierwszego etapu Akcji, czyli 31 sierpnia 2020 roku. Zadanie polega na przedstawieniu maksymalnie w 5 zdaniach uzasadnienia zgłoszenia do Akcji, które będzie zaczynało się od zdania „Podejmuję wyzwanie. Rzucam, bo...”. Uczestnicy w ten sposób wyrażą swoją motywację, dlaczego chcą rzucić palenie i wkrótce głośno wypowiedzieć zapisane słowa.
5. Wszyscy Uczestnicy Akcji otrzymają dostęp do Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym (działa przy Zakładzie Epidemiologii i Prewencji Pierwotnej Nowotworów w Narodowym Instytucie Onkologii im. Marii Skłodowskiej-Curie, w Państwowym Instytucie Badawczym w Warszawie), w ramach której mogą otrzymać pomoc w procesie rzucania palenia papierosów lub wyrobów pochodnych.
6. Uczestnicy mogą dzielić się w kanałach social media „Nie palę, bo...” swoimi postępami w rzucaniu palenia.
7. Nagrodą dla 55 wybranych Laureatów będą pakiety badań w Lux Med przyznane dla osób, które do końca 31 sierpnia 2020 roku wypełniły formularz. Do 4 września przedstawione zostaną oficjalne wyniki przesłane pocztą elektroniczną do zwycięzców. Pakiety badań są do wykorzystania do 30 listopada 2020 roku. Laureaci zostaną wybrani przez Komisję złożoną z osób reprezentujących Organizatora oraz partnera Akcji – Lux Med. Laureaci otrzymają również zaproszenie na galę podsumowującą projekt „Nie palę, bo...”, która planowana jest w grudniu 2020 roku.
8. Pakiet badań dla jednego Laureata to badania przed podjęciem wyzwania: Morfologia + płytki + rozmaz automatyczny, Fibrynogen, Transaminaza GPT / ALT, Lipidogram (CHOL, HDL, LDL, TG), Hb A1c - Hemoglobina glikowana, Glukoza / Glucose na czczo, CRP ilościowo, Mocz - badanie ogólne, Kreatynina / Creatinine, Konsultacja internisty oraz po zakończeniu wyzwania lub w jego trakcie: Konsultacja psychologa – teleporada.
Konsultacja u psychologa – teleporada jest ostatnim etapem badania, którego celem jest sprawdzenie jak Laureaci poradzili sobie z wyzwaniem. Indywidualna konsultacja ze specjalistą, który jest dedykowany do projektu będzie prowadzić do odpowiedniego nakierowania osoby, tak aby uwierzyła, że może rozstać się z nałogiem na zawsze. Przeanalizuje ona proces w jakim był Laureat oraz podsumuje i zaplanuje kolejne kroki, które pomogą wytrwać w postanowieniu niepalenia.
9. Zaproponowany pakiet badań pozwala na kompleksową ocenę stanu zdrowia osoby palącej tytoń, z uwzględnieniem powikłań i chorób towarzyszących nikotynizmowi oraz chorób cywilizacyjnych. Konsultacja psychologa ma na celu skuteczniejsze zmotywowanie do rzucenia palenia, a na konsultacji lekarza internisty zostaną omówione wyniki wykonanych badań i wdrożone leczenie lub zalecone pogłębienie diagnostyki u wymagających tego uczestników projektu. Palenie znacznie nasila miażdżycę, w związku z tym u palaczy istotna jest ocena lipidogramu, ponieważ także zaburzenia lipidowe są odpowiedzialne za jej rozwój. Morfologia krwi i CRP to badania pomocne, między innymi, w diagnostyce chorób nowotworowych oraz wtórnej nadkrwistości wywołanej używaniem tytoniu. Wśród nowotworów zależnych od nikotyny znajdują się rak nerki i pęcherza moczowego – w ich wykryciu może być przydatny wynik badania ogólnego moczu oraz stężenia kreatyniny. Podwyższone stężenie fibrynogenu i zaburzenia krzepnięcia są to nieprawidłowości często obserwowane wśród palaczy tytoniu. W pakiecie znajdują się także badania oceniające czynność wątroby (ALT) - paleniu nierzadko towarzyszy nadmierne spożycie alkoholu uszkadzającego ten właśnie narząd oraz oznaczenia służące wczesnemu rozpoznaniu zaburzeń gospodarki węglowodanowej, w tym cukrzycy (glukoza i hemoglobina glikowana).



10. Placówki Lux Med, w których będzie możliwe wykonanie badania to: (Mazowieckie: Warszawa: LUX MED. ul. 1 Sierpnia 8, LUX MED. Al. Jerozolimskie 162; Wielkopolskie: Poznań: LUX MED ul. Półwiejska 42; Dolnośląskie: Wrocław: LUX MED Pl. Dominikański 31; Łódzkie: Łódź: LUX MED ul. Milionowa 2G; Małopolskie/ Świętokrzyskie: Kraków LUX MED al. Pokoju 5; Opolskie: Opole: LUX MED ul. Emila Fieldorfa 2; Zachodniopomorskie: Szczecin: LUX MED al. Niepodległości 44I; Pomorskie: Gdańsk: LUX MED al. Zwycięstwa 49; Kujawsko- pomorskie: Bydgoszcz: LUX MED ul. Chołoniewskiego 46.
11. Komisja składać się będzie z co najmniej 3 osób: Przedstawicieli Pracodawców RP oraz LUX MED.
12. Każdy Laureat akcji, który wykorzysta pakiet badań otrzyma ankietę końcową i będzie musiał ją uzupełnić w celu zmierzenia efektów akcji.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Akcji, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Akcja na facebooku"
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy Akcji wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych przez Organizatorów w celach przeprowadzenia Akcji, wyłonienia laureatów i przyznania nagród.
2. Adres do korespondencji: info@niepalebo.pl
3. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, a także sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na potrzeby marketingu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Akcji nawet w trakcie jej trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie internetowej: www.niepalebo.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na wskazanych kanałach.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń do akcji i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Zgłoszenie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
9. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady i warunki uczestnictwa w Akcji. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.